

Biographie Bruno Sevaistre

Novembre 1989, chute du mur de Berlin : Bruno part seul et réalise son premier reportage.

Dès 1991, en tant que caméraman, il participe au premier Paris-Moscou-Pékin, couvre 5 ans de Paris-Dakar et 9 éditions du Raid Gauloises.

1992-1993, premiers documentaires qu'il tourne, monte et réalise : « Les collines du courage » sur le combat du père Pédro contre la misère à Madagascar ou « Hélico Raid », l'Afrique de l'est vue du ciel sur près de 6 000 kms... « Passion vitale », son film sur l'escalade obtiendra de nombreux prix internationaux (Jansen 92, Prograd 93, Trento 93).

1995, contacté par Stéphane Peyron pour son sens de l'image, Bruno part avec lui pendant près de deux ans aux quatre coins de la planète. Ce sera «DANS LA NAUTE... », série documentaire diffusée sur Canal+.

A partir de 1997, passionné de sport et d'aventure et aussi de musique, il se tourne vers la réalisation de portraits d'artistes : Pour « FRÉQUENSTAR », l'émission phare de M6, il signe notamment les grands formats en prime time avec Goldman, Dion, Hallyday. Sa manière de filmer séduit des artistes comme Etienne Daho, Julien Clerc ou Vanessa Paradis qui lui confient le making-of de leur tournée ou de leur album.

1999, l'aventure 2P2L commence. Avec beaucoup d'idées communes sur le reportage, Jérôme Caza, Stéphane Meunier et Bruno Sevaistre créent le label 2P2L. Ensemble, ils produisent « C'EST OUVERT LE SAMEDI » (CANAL+) dont il pilote l'ensemble des reportages.

2000, directeur artistique de 2P2L, Bruno Sevaistre supervise « MON NPA », une émission qui donne carte blanche à une personnalité, présentée par François Pécheux et diffusée sur CANAL+. C'est lui qui réalise, toujours pour CANAL+, « Le journal d'Anne-Flo, une histoire d'amour filmée à la manière d'un journal vidéo.

Juillet 2002, diffusion sur CANAL+ de « A LA CLAIREFONTAINE », une série documentaire en 16 épisodes qu'il écrit, filme et réalise. Fruit de trois années de tournage, ce document événement raconte le quotidien d'une promotion d'apprentis footbaleurs au cœur de l'Institut National du Football de Clairefontaine.

Fin 2003, une autre aventure commence. Il crée L'EOLIENNE sa propre société qu'il envisage comme un espace de liberté, d'indépendance et de création, au sein de laquelle il développe, en plus de la production de documentaire d'auteur, la réalisation de programmes musicaux. DVD, making of, portrait d'artistes, vidéoclip. Alain Souchon, Zazie, Etienne Daho, Thomas Fersen, Keren Ann ou encore Vincent Delerm: autant d'artistes de la chanson française pour qui il réalise leur vidéoclip ou le film de leur concert.

Depuis 2004, côté documentaire, Bruno continue d'écrire, filmer et réaliser ses propres films comme "Alain Ducasse au Plaza Athénée" (5 x 26 mn pour Arte), "Jean-François Piège, Histoire de cuisine" (85 mn pour France 5), "Bienvenue au

Cabaret" (85 mn pour France 5) ou "IRCGN, Les vrais experts" (2 x 52 mn pour France 2).

2007, la société STAGE ENTERTAINMENT, producteur de spectacles venant directement de Broadway, lui demande de réaliser toutes les formats audiovisuels autour du spectacle du Roi Lion à Paris. Une captation du spectacle au théâtre Mogador, deux vidéoclips dont un tourné en pays Zoulou d'Afrique du sud, une campagne de spot publicitaire, un documentaire sur les coulisses du show "Il vit en eux" diffusé sur Paris Première, un programme court "En coulisses avec..." sur M6. Le 28 avril 2008, Le Roi Lion reçoit 3 Molières dont le Molière du spectacle musical.